



التحديات الاقتصادية من ذي إيدج

قطاع الاتصالات في الكويت
2023 – النصف الأول 2025

1 سبتمبر 2025

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

نظرة عامة

يُعد قطاع الاتصالات في الكويت سوقًا ناضجًا وعالي الاختراق، ويلعب دورًا حيويًا في اقتصاد الدولة والتحول الرقمي فيها. يبلغ عدد سكان الكويت حوالي 5 ملايين نسمة، ومع ذلك يبلغ عدد اشتراكات الهاتف المحمول ما يقارب 8 ملايين (أي ما نسبته 182% من عدد السكان). ويُشير ذلك إلى انتشار واسع لاستخدام شرائح الاتصال المتعددة واقتراب الوصول إلى تغطية شبه شاملة – إذ إن حوالي 99% من السكان من مستخدمي الإنترنت. ويهيمن على القطاع ثلاثة مشغلي شبكات محمول مدرجين في البورصة – زين، أوريدو، وإس تي سي – والذين يستحوذون مجتمعين على الغالبية العظمى من الاشتراكات. ويقدم هؤلاء المشغلون تغطية شاملة للهاتف المحمول على مستوى الدولة (تشمل شبكات الجيل الخامس)، كما يوفر عبر شركات تابعة أو شركات خدمات الإنترنت الثابت عريض النطاق. وتسود بينهم منافسة شديدة لكنها أسهمت في رفع جودة الخدمات؛ فعلى سبيل المثال، تُظهر المؤشرات المستقلة أن مشغلي الكويت يقدمون سرعات عالية وتغطية واسعة لشبكات الجيل الخامس.

وتشمل أبرز التطورات من عام 2023 حتى النصف الأول من عام 2025 نموًا ماليًا مستقرًا (على الرغم من بعض تقلبات الأرباح الناتجة عن عوامل استثنائية)، والتوسع السريع في نشر شبكات الجيل الخامس (بل والانتقال إلى الجيل الخامس المتقدم)، بالإضافة إلى خدمات رقمية جديدة وشراكات مبتكرة. وبالإضافة إلى شركات الاتصالات الثلاث الكبرى، يضم مشهد الاتصالات في الكويت عددًا قليلًا من المشغلين/مزودي خدمات الإنترنت المرخصين، وأحد مشغلي الشبكات الافتراضية الجدد، وهو ما سيتم تناوله لاحقًا في هذا التقرير.

قطاع الاتصالات في الكويت باختصار:

- عدد السكان: حوالي 5 ملايين نسمة (معدل تحضر يقارب 100%)
- اشتراكات الهاتف المحمول: حوالي 182% من عدد السكان — مؤشر واضح على الانتشار الواسع لاستخدام الشرائح المتعددة
- مستخدمو الإنترنت: حوالي 4.3 مليون، ما يعني معدل اختراق يبلغ نحو 99%
- المشغلون الرئيسيون: زين، أوريدو، وإس تي سي (يخدمون أكثر من 95% من اشتراكات الهاتف المحمول والإنترنت عريض النطاق)
- ديناميكيات السوق: سوق تنافسي كثيف الاستثمار في البنية التحتية، يشهد طلبًا متزايدًا على خدمات البيانات، وتسارعًا في تبني الجيل الخامس، واستمرارًا في مسيرة التحول الرقمي.

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

السياق الكلي والرقابي

المحمول والمشغلين الافتراضيين لتعزيز الشفافية وجودة الخدمة. وتضع هذه اللوائح المقترحة متطلبات الترخيص وآليات الرقابة لأي موزعين من الأطراف الثالثة، مؤكدة التزام الهيئة بإرساء سوق مُنظم يحكمه إطار واضح.

الاستراتيجية الاقتصادية الأوسع للكويت (رؤية "كويت جديدة 2035") تعترف بتقنية المعلومات والاتصالات والاتصالات باعتبارها ركائز للتنوع بعيداً عن النفط. وبناءً على ذلك، تلقت شركات الاتصالات تشجيعاً حكومياً للاستثمار في البنية التحتية الرقمية والخدمات التي تتماشى مع أهداف التنمية الوطنية. فعلى سبيل المثال، يتعاون المشغلون في مبادرات المدن الذكية والحكومة الإلكترونية، وبدأت هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) بإصدار تراخيص جديدة (مثل تراخيص مزودي خدمات الحوسبة السحابية) للشركات التابعة لقطاع الاتصالات لتعزيز استضافة البيانات محلياً وخدمات الحوسبة السحابية.

وفي عام 2022، أصبحت أوريدو الكويت أول مشغل يحصل على ترخيص خدمات سحابية من الهيئة، مما أتاح لها تقديم حلول سحابية وتقنية معلومات بما يتماشى مع طموحات الكويت نحو الاقتصاد الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، تدعم الظروف الاقتصادية الكلية المستقرة ومستويات الدخل المرتفعة في الكويت قوة إنفاق المستهلكين على

لقد كانت السياسات الحكومية والتنظيمات الرقابية من أبرز المُمكّنات لنمو قطاع الاتصالات. إذ تُشرف هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA)، التي أُنشئت في عام 2014، على القطاع، وقد تبنت مبادرات لتوسيع نطاق الوصول وضمان المنافسة العادلة. وقادت الهيئة برنامجاً وطنياً للنطاق العريض بالألياف الضوئية بالتعاون مع وزارة المواصلات، بهدف استبدال الخطوط النحاسية القديمة وتوسيع نطاق الألياف الضوئية إلى المنازل ليشمل أكثر من 90% من الأسر بحلول منتصف العقد. وفي يوليو 2024، أعلنت وزارة المواصلات عن إيقاف خدمات الهاتف DSL/ النحاسية في المناطق الرئيسية، مما سرّع عملية الانتقال إلى شبكات الألياف. وعلى صعيد الهاتف المحمول، خصصت الهيئة طيفاً ترددياً (على سبيل المثال في نطاق 3.5 غيغاهرتز) لتمكين نشر مبكر لشبكات الجيل الخامس في عام 2019، مما جعل الكويت من أوائل الدول عالمياً التي أطلقت خدمات الجيل الخامس التجارية. وبحلول يونيو 2025، عادت الكويت لتتصدر المشهد كواحدة من أوائل الدول التي اعتمدت الجيل الخامس المتقدم ويُطلق عليه أحياناً "5.5 G" مع دعم الهيئة لمشغلي الاتصالات في ترقية شبكاتهم إلى هذا المعيار الجديد. كما يتجلى الدعم التنظيمي في دفع الهيئة نحو تحديث قنوات توزيع خدمات الاتصالات: ففي عام 2025، اقترحت الهيئة قواعد جديدة لموزعي خدمات الهاتف

تعمل صناعة الاتصالات في الكويت في ظل طلب مرتفع من المستهلكين على الخدمات الرقمية، وسياسات حكومية استباقية، واتجاهات إقليمية في مجال التكنولوجيا. ويتسم سلوك المستهلك في الكويت بكثافة استخدام البيانات والاعتماد على الاتصال عبر الهاتف المحمول أولاً. فاعتباراً من عام 2020، استخدم أكثر من 84% من الأسر أجهزة راوتر لاسلكية 4G/5G للاتصال بالإنترنت المنزلي (بدلاً من الخطوط السلكية)، وهو ما يعكس الهيمنة التاريخية للإنترنت المحمول عريض النطاق. وقد بدأ هذا الاتجاه يتغير مؤخراً مع استثمار الحكومة في البنية التحتية للألياف الضوئية الثابتة، غير أن استهلاك بيانات الهاتف المحمول لا يزال مرتفعاً جداً. كما أن انتشار الهواتف الذكية ميسورة التكلفة وعادة استخدام الشرائح المزدوجة يعني أن العديد من المستخدمين يحتفظون بعدة اشتراكات لتحسين التغطية والتسعير. ويُسجل النمو السنوي في حركة مرور بيانات الهاتف المحمول معدلات قوية – فعلى سبيل المثال، ارتفع عدد اشتراكات الهاتف المحمول بنسبة تقارب 3.7% في عام 2023 وحده. كما أُقبل المستهلكون بشغف على تبني الشبكات السريعة؛ فبحلول عام 2025، أصبح مستخدمو الجيل الخامس يستهلكون بيانات بمعدل خمسة أضعاف في المتوسط مقارنة بمستخدمي الجيل الرابع، وبلغ معدل انتشار مشتركَي الجيل الخامس حوالي 23% على شبكة زين.

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

العديد من نظيراتها في سرعة التحميل وتوفير الجيل الخامس. ومع ذلك، أدت شدة المنافسة إلى حروب أسعار وضغوط على متوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU)، كما هو الحال في أسواق الخليج الأخرى.

وللحفاظ على النمو، تتوسع شركات الاتصالات الكويتية نحو المجالات المتجاورة لتقنية المعلومات والاتصالات (مثل الحوسبة السحابية، التكنولوجيا المالية، وإنترنت الأشياء) مع التركيز على الكفاءة. فعلى سبيل المثال، تركز الخطة الاستراتيجية لمجموعة زين إستراتيجية "4" WARD أو "4" Sight على الابتكار الرقمي وتحسين التكاليف، مما ساعد على وضع زين بين أفضل شركات الاتصالات في المنطقة من حيث خلق القيمة للمساهمين خلال الفترة 2019-2024.

وباختصار، فإن البيئة التنظيمية والسياق الاقتصادي للكويت خلال الفترة 2023-النصف الأول من 2025 كانت مواتية إلى حد كبير، حيث اتسمت بسياسات داعمة، وتطور عادات المستهلكين (مزيد من البيانات، مزيد من الخدمات الرقمية)، وحافز تنافسي للاستثمار في قدرات الاتصالات من الجيل التالي.

خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. ورغم أن التضخم ومشاكل سلاسل التوريد العالمية خلال عامي 2023-2024 أثرت على العديد من القطاعات، إلا أن الطلب على الاتصالات أثبت مرونته؛ بل إن جائحة كوفيد-19 كانت قد سرّعت سابقاً من اعتماد المستهلكين على الخدمات عبر الإنترنت والاتصال عالي النطاق الترددي، وهو اتجاه استمر خلال عامي 2023/2024 مع نمو متواصل في إيرادات البيانات التي أعلن عنها المشغلون.

كما تؤثر ديناميكيات السوق الإقليمية على قطاع الاتصالات في الكويت. فداخل مجلس التعاون الخليجي، يواجه مشغلو الكويت أسواقاً محلية مشبعة بالمثل، مما يدفع نحو سباق للتميز من خلال جودة الشبكات والخدمات الجديدة. وتمتلك جميع شركات الاتصالات الكويتية الثلاث شركات أم أو تابعة على المستوى الإقليمي (مجموعة زين تنتشر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مجموعة أوريدو مقرها قطر، وإس تي سي تابعة للاتصالات السعودية)، مما يتيح نقل الخبرات والاستفادة من وفورات الحجم. إقليمياً، هناك تركيز على قيادة الجيل الخامس والتحول الرقمي – وقد واكبت الكويت ذلك من خلال تحقيق تغطية وطنية شاملة للجيل الخامس في وقت مبكر وتقديم بعض من أسرع سرعات الهاتف المحمول في الشرق الأوسط. وأظهر تقرير المقارنات الصادر عن شركة "أوبن سيجنال" في أواخر عام 2024 أن الشبكات الكويتية تفوقت على

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

هيكل السوق والمشغلون الرئيسيون

أوريديو أول من حصل على ترخيص من هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) لخدمات الحوسبة السحابية، كما تعمل مع شركة هواوي على الترقية إلى شبكات "5.5G" (الجيل الخامس المتقدم). وفي مؤشرات السرعة، غالبًا ما تصدر أوريديو من حيث الأداء الخام – ففي أواخر عام 2024، تمتع مستخدمو أوريديو بأسرع متوسط

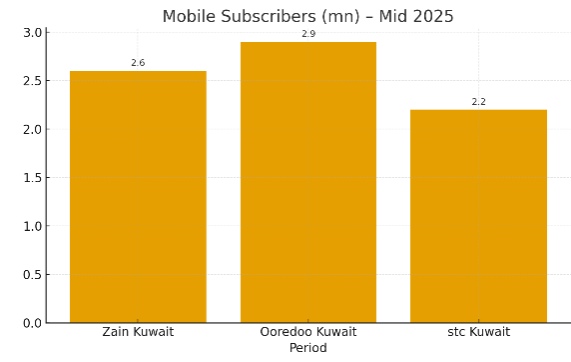
سرعة تحميل (84 ميغابت/ثانية) وأعلى سرعة رفع (19 ميغابت/ثانية) بين مشغلي الكويت. وتضع الشركة نفسها في موقع تقديم "قيمة مقابل المال" (خطط بيانات تنافسية)، ولديها تغطية قوية في المناطق الحضرية. وعلى المستوى الوطني، تُدرج أوريديو الكويت في البورصة تحت اسم "الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع."

إس تي سي الكويت – الوافد الثالث (أطلق في عام 2008 تحت اسم "فيفا"، وأعيدت تسميته إلى "إس تي سي" في عام 2019) وهو جزء من مجموعة الاتصالات السعودية. وعلى الرغم من كونه الأصغر عمرًا، فقد نجحت إس تي سي بسرعة في الاستحواذ على ما يقارب 25-30% من السوق، مع حوالي 2.0-2.2 مليون مشترك بحلول منتصف عام 2025. وتقدم الشركة خدمات الهاتف المحمول الكاملة من الجيل الثاني حتى الجيل الخامس، وقد توسعت بقوة في شبكتها؛ إذ كانت إس تي سي أول من نشر شبكة الجيل الخامس المستقلة) النواة المستقلة للجيل الخامس SA core في عام 2021 في الكويت، وكحال منافسيها، وصلت إلى تغطية

شراكات مع وزارة المواصلات. وكانت زين أول من أطلق خدمات الجيل الخامس في الكويت (2019)، وحقت تغطية شبه كاملة للجيل الخامس خلال ستة أشهر من الإطلاق. وتشتهر زين بجودة شبكتها المتفوقة – فعلى سبيل المثال، فازت زين في 11 من أصل 13 فئة ضمن جوائز تجربة الهاتف المحمول من شركة "أوبن سيجنال" في نوفمبر 2024 (بشكل كامل أو مشترك)، حيث تصدرت في

سرعة تنزيل الجيل الخامس (حوالي 318 ميغابت/ثانية) وجودة بث الفيديو. مجموعة زين مدرجة في بورصة الكويت، وبالإضافة إلى وحدتها في الكويت، تعمل في سبع دول أخرى، مما يجعلها أحد أبرز المشغلين الإقليميين.

أوريديو الكويت – عُرفت سابقًا باسم "الوطنية للاتصالات"، وهي ثاني أقدم مشغل للهاتف المحمول (أطلق عام 1999) وتنتمي إلى مجموعة أوريديو القطرية. وتستحوذ على حصة سوقية تقديرية تبلغ حوالي 30-35% مع ما يقارب 2.5-2.9 مليون مشترك في السنوات الأخيرة. وتوفر أوريديو تغطية شاملة لشبكات الهاتف المحمول من الجيل الرابع والخامس، ومن خلال شركتها التابعة "فاست تيلكو"، تُعد من أبرز مزودي خدمات الإنترنت الثابت (الألياف الضوئية) وخدمات الاتصال للشركات. وقد استحوذت أوريديو على "فاست تيلكو" في عام 2016 لدمج خدمات الإنترنت عبر الألياف مع عروضها للهاتف المحمول. وقد تميزت الشركة بابتكاراتها في الشبكات؛ فعلى سبيل المثال، كانت



مشغلو الهواتف المحمولة المدرجون في البورصة: تمتلك الكويت ثلاثة مشغلي شبكات هواتف محمولة، جميعها شركات مدرجة في البورصة ولكل منها حصة سوقية كبيرة:

زين الكويت – المشغل التاريخي الأول (أطلقت باسم "إم تي سي"، وأصبح الآن جزءًا من مجموعة زين). تُعد زين الشركة الرائدة في السوق من حيث الإيرادات، وكانت تاريخيًا في المرتبة الأولى من حيث حصة المشتركين. واعتبارًا من عام 2024، بلغ عدد مشركي الهاتف المحمول لدى زين الكويت نحو 2.6-3 مليون مشترك، أي ما يعادل حصة سوقية تقديرية تبلغ حوالي 35-40%. وتوفر الشركة خدمات من الجيل الثاني حتى الجيل الخامس على مستوى الدولة، كما تقدم خدمات الإنترنت الثابت (اللاسلكي) مثل الإنترنت المنزلي عبر الجيل الخامس تحت العلامة التجارية ("BEAM") وخدمات محدودة للألياف الضوئية إلى المنازل عبر

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

كيمز / (KEMS) زاجل للاتصالات يُعتبر "كيمز" و"زاجل" من أقدم مزودي خدمات الإنترنت في الكويت (تأسس في التسعينيات). وقد اندمجا في السنوات الأخيرة وتم الاستحواذ عليهما من قبل شركة "كلام للاتصالات" البحرينية في عام 2021. ويُعرفان الآن غالبًا باسم "KEMS Zajil Telecom"، ويركز هذا المشغل على خدمات اتصال الشركات، والعبور الدولي للإنترنت (IP transit)، وشبكات MPLS، وخدمات السحابة والخدمات المُدارة. وعلى الرغم من أنه لم يعد مزودًا جماهيريًا لخدمات الإنترنت، إلا أن "كيمز/زاجل" لا يزال يُعتبر مزودًا أساسيًا لاتصالات الشركات، حيث يخدم الهيئات الحكومية والشركات من خلال حلول مراكز البيانات وخدمات الاتصال. وهو غير مدرج في البورصة.

جلف نت – (B.Online) مزود مستقل آخر لخدمات الإنترنت، يُعرف بعلامته التجارية "b.online" أو جلف نت، ويعمل منذ عصر الاتصال الهاتفي (Dial-up) ويقدم خدمات الإنترنت الثابت والباقات (بما في ذلك بعض خدمات الألياف عبر شبكة وزارة المواصلات) للعملاء في المنازل والشركات، إلا أن حصته السوقية تراجعت مع نمو مزودي خدمات الإنترنت المملوكين لشركات الاتصالات. جلف نت شركة خاصة وتواصل خدمة الشرائح المتخصصة والمناطق التي لا تغطيها بشكل كامل الشركات الكبرى.

الاتصالات في الكويت عددًا من المشغلين الأصغر أو المتخصصين، وخصوصًا في مجال الخطوط الثابتة وخدمات الإنترنت:

فاست تيلكو – (FASTtelco) أحد أبرز مزودي خدمات الإنترنت في الكويت (تأسس عام 2001) ويقدم خدمات الإنترنت عبر الألياف الضوئية للمنازل والشركات. استحوذت عليه أوريدو الكويت في عام 2016، ويعمل الآن كوحدة الاتصالات الثابتة التابعة لها. ويوفر خطط إنترنت بسرعات عالية (100 ميغابت/ثانية فأعلى)، بما في ذلك خدمة الألياف حتى المنازل (FTTH) في العديد من المناطق، ويكمل شبكة أوريدو المحمولة من خلال تقديم خدمات ثلاثية (إنترنت، هاتف، تلفزيون) وحلول موجهة للشركات.

كوالتي نت – Solutions by stc / كان تاريخيًا أكبر مزود لخدمات الإنترنت في الكويت (تأسس عام 1998 وكان مملوكًا جزئيًا للدولة)، واستحوذت عليه إس تي سي في عام 2019. ومنذ ذلك الحين تم دمجها وإعادة تسميته ليصبح "Solutions by stc". ويقدم هذا الذراع خدمات الإنترنت الثابت الخطوط المؤجرة، DSL، والألياف GPON وحلول تقنية المعلومات والاتصالات للعملاء السكنيين والتجاريين على حد سواء. وتحت ملكية إس تي سي، أُطلق عروضًا متكاملة جديدة ويدعم نمو قطاع الشركات لدى إس تي سي.

وطنية كاملة للجيل الخامس. كما دخلت إس تي سي مجال الإنترنت الثابت من خلال استحواذها على "كوالتي نت" (أكبر مزود لخدمات الإنترنت في الكويت) في عام 2019. وقد تمت إعادة تسمية كوالتي نت لتصبح "Solutions by stc"، والتي من خلالها تقدم إس تي سي خدمات الألياف الضوئية

للمباني، وخدمات بيانات للشركات، وحلول تقنية المعلومات والاتصالات. وبشكل فريد، تحتضن إس تي سي أول وأحد مشغل شبكة افتراضية للهواتف المحمولة (MVNO) في الكويت – "فيرجن موبايل الكويت"، الذي أُطلق في أواخر عام 2022 على شبكة إس تي سي – مما وسع خيارات المستهلكين في قطاع الهاتف المحمول. ومن حيث الأداء، تُعتبر شبكة إس تي سي قابلة للمقارنة مع المنافسين في العديد من المؤشرات، وغالبًا ما تشارك في الجوائز (فعلى سبيل المثال، شاركت في المركز الأول في تجربة الفيديو الشاملة وتجربة ألعاب الجيل الخامس ضمن اختبارات أوبن سيجنال لعام 2024). وتتموضع علامة إس تي سي كـ "رائد رقمي"، وقد ركزت على الفئات الشابة من خلال باقات موجهة للشباب، وعلى عملاء الشركات من خلال شركاتها التابعة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات. شركة الاتصالات الكويتية (إس تي سي) مدرجة في بورصة الكويت وتستفيد من نقل التكنولوجيا وحجم أعمال شركتها الأم السعودية.

مشغلو الاتصالات الآخرون (غير مدرجين): إلى جانب الشركات الثلاث الرئيسية، يشمل نظام

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

من خلال تقديم مزيد من الخيارات للمستهلكين وتجربة رقمية مبتكرة للتسجيل والاستخدام.

تُسهّم هذه الشركات غير المدرجة، رغم صغر حجمها مقارنة بالشركات الثلاث الكبرى، في تنويع القطاع. فهي تركز أساساً على الأسواق المتخصصة أو تعمل كمزودي خدمات معتمدين على بنية وزارة الاتصالات التحتية. وخلال الفترة 2023–النصف الأول من 2025، كان الاتجاه العام نحو الاندماج – حيث تم استيعاب العديد من مزودي خدمات الإنترنت المستقلين من قبل شركات الاتصالات المحمولة (كما حدث مع فاست تيلكو وكوالتي نت). أما الشركات المتبقية (كيمز/زاجل، جلف نت) فهي تخدم بشكل رئيسي عملاء الشركات أو شرائح استهلاكية محددة.

وزارة المواصلات – (MoC) رغم أنها ليست مشغلاً تجارياً، لا تزال وزارة المواصلات تمتلك وتدير جزءاً كبيراً من البنية التحتية الأساسية للخطوط الثابتة في الكويت (مقاسم الهاتف، الشبكات النحاسية/الألياف). وتبيع الوزارة الساعات بالجملة لمزودي خدمات الإنترنت، وقد كان لها دور أساسي، إلى جانب هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات، في مشاريع التوسع الوطنية للألياف الضوئية. وتقدم

الوزارة خدمات الهاتف الثابت (الخطوط الأرضية)، بينما يقدم مزودو خدمات الإنترنت خدمة الإنترنت عبر تلك الخطوط. كما أن استثمارات الوزارة في العمود الفقري للاتصالات والاتصال الدولي (الكابلات البحرية وغيرها) تشكل جزءاً مهماً من منظومة الاتصالات التي تدعم جميع المشغلين.

فيرجن موبايل الكويت – (MVNO) أطلقت في أواخر عام 2022، وتعمل كمشغل شبكة افتراضية للهواتف المحمولة على بنية شبكة إس تي سي. وهي شراكة بين مجموعة فيرجن ومستثمرين كويتيين/إقليميين، مرخصة من هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات. وتستهدف فيرجن موبايل شريحة الشباب من خلال خدمات رقمية بالكامل عبر التطبيقات وخطط مسبقة الدفع مرنة. وباعتبارها مشغلاً افتراضياً، فهي غير مدرجة في البورصة، ويتم احتساب قاعدة مستخدميها (التي لا تزال صغيرة نسبياً) ضمن أرقام مشترك شبكة إس تي سي. ومع ذلك، فإن وجودها يُمثل إضافة ملحوظة للمنافسة في سوق الهاتف المحمول بعد عام 2023،

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

حيث بلغت الإيرادات للأشهر الستة الأولى من 2025 نحو 1.1 مليار دينار كويتي (3.5 مليار دولار أمريكي)، بارتفاع نسبته 14% على أساس سنوي. وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 356 مليون دينار كويتي (بهامش 33%)، بزيادة 10% على أساس سنوي.

كما قفز صافي الربح للنصف الأول 2025 بنسبة 49% على أساس سنوي ليصل إلى 121 مليون دينار كويتي (395 مليون دولار أمريكي)، مدعوماً جزئياً بمكسب لمرة واحدة قدره 15 مليون دينار كويتي من تسوية قانونية. وحتى عند استبعاد ذلك، كان نمو أرباح زين قوياً، مما يشير إلى تحسن العمليات التشغيلية.

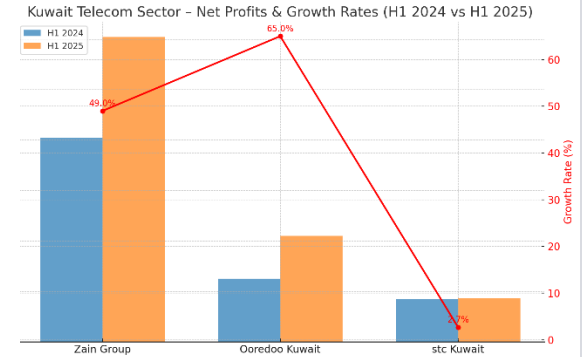
أما زين الكويت (الوحدة المحلية)، فقد ارتفعت إيراداتها بنحو 4% في 2024 لتصل إلى حوالي 373 مليون دينار كويتي، واستمرت في تحقيق "نتائج قوية" خلال النصف الأول 2025 رغم شدة المنافسة، حيث سجلت 94 مليون دينار كويتي كإيرادات في الربع الثاني 2025 و41 مليون دينار كويتي كصافي دخل عن النصف الأول 2025. وبلغ عدد عملاء زين الكويت 2.6 مليون مشترك في منتصف 2025، مولدين نحو 36% من إيرادات الشركة المحلية من خدمات البيانات وحدها. وتظل الحصة السوقية لزين (من حيث الإيرادات) الأعلى في الكويت، مدعومة بهويتها التجارية المتميزة وجودة شبكتها.

تعافي الأداء في الأسواق الرئيسية بعد الجائحة وارتفاع استخدام البيانات. كما ارتفع صافي الربح لعام 2023 بنسبة تقارب 10% على أساس سنوي أيضاً.

ظلت وحدة الكويت في المجموعة المساهم الرئيسي: إذ تُعد زين الكويت العملية الأكثر ربحية ضمن المجموعة وحافظت على مركزها الأول في السوق المحلية خلال 2023. وبالانتقال إلى 2024، بلغت إيرادات مجموعة زين 2.0 مليار دينار كويتي (6.4 مليار دولار أمريكي)، وهو أعلى مستوى منذ 15 عاماً وزيادة بنسبة 3% عن 2023. وسجلت المجموعة أرباحاً قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) قدرها 689 مليون دينار كويتي بهامش صحي بلغ 35%. كما تم الإعلان عن صافي دخل قدره 208 ملايين دينار كويتي (677 مليون دولار أمريكي) لعام 2024، ما يمثل نمواً بنسبة 15% في صافي الربح المعدل على أساس سنوي عند استبعاد البنود الاستثنائية. (جدير بالذكر أن عام 2023 شهد مكاسب استثنائية من دعوى قانونية متعلقة بـ "نطاق الأرقام" وبيع أبراج اتصالات، بينما تضمن عام 2024 مكسباً من عملية استحواذ على شركة أبراج؛ وباستبعاد هذه العوامل، ارتفع الربح الأساسي بنسبة 15%).

قام مجلس إدارة زين بتوزيع أرباح سخية بلغت 35 فلساً للسهم عن عام 2024، مما يعكس قوة الأرباح ونسبة توزيع بلغت حوالي 73% في النصف الأول من 2025، تسارعت وتيرة نمو مجموعة زين –

الأداء المالي لشركات الاتصالات الرئيسية (2023–النصف الأول 2025)



شهدت الفترة من 2023 وحتى النصف الأول من 2025 نمواً متواضعاً في إيرادات شركات الاتصالات في الكويت، مع سعيها لتعزيز الكفاءة لدعم الأرباح، وسط منافسة شديدة ونفقات رأسمالية ضخمة. فيما يلي عرض تفصيلي للمؤشرات المالية والمبادرات الاستراتيجية الرئيسية لكل مشغل مدرج في البورصة خلال هذه الفترة:

مجموعة زين الرمز ZAIN :

المؤشرات المالية: حققت مجموعة زين – الشركة الأم لزين الكويت وعملياتها في سبع دول أخرى – نمواً قوياً. ففي عام 2023، سجلت المجموعة إيرادات موحدة بلغت 1.9 مليار دينار كويتي، بزيادة تقارب 10% على أساس سنوي. وقد ساعد في ذلك

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

البنوك المحلية في مبادرات التكنولوجيا المالية. كما واصلت زين الاستفادة من أصولها غير الأساسية: فقبل عام 2023 قامت بفصل أو بيع حصص في بنيتها التحتية من الأبراج مثل بيع أبراج لشركة HS Holding في الكويت، واستخدمت العائدات لسداد الديون والاستثمار في العمليات الأساسية.

وبحلول النصف الأول 2025، أكدت الإدارة أن السوق المحلية في الكويت، رغم التنافسية الشديدة، ما زالت تحقق نموًا، وأن زين ستواصل الاستثمار في التقنيات الجديدة (كالذكاء الاصطناعي وأتمتة الشبكات) للحفاظ على موقعها الريادي.

وباختصار، خرجت زين من الفترة 2023–النصف الأول 2025 بإيرادات عند مستويات قياسية، وبنوايا واضحة للتحوّل من مجرد مشغل تقليدي للهاتف المحمول إلى مزود شامل للخدمات الرقمية (بما يشمل الحوسبة السحابية للشركات، والألياف الضوئية، والخدمات المالية التقنية) عبر أسواقها، بما في ذلك الكويت.

كما أطلقت زين منصات رقمية جديدة مثل "ZainTech" (ذراع لتقنية المعلومات والاتصالات الموجهة للشركات)، ووسعت منصاتها لواجهات البرمجة التطبيقية (API) للمطورين. ومن الجدير بالذكر أن "زين تك" نجحت في الفوز بعقود رئيسية مع الشركات والجهات الحكومية عبر الأسواق – ففي النصف الأول 2025، تضاعفت إيرادات زين تك تقريبًا (+94% على أساس سنوي) مما عزز مكانة زين كمزود متكامل لخدمات تقنية المعلومات والاتصالات. كما حققت المجموعة نجاحًا في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال تقديم خدمات الأموال عبر الهاتف المحمول في بعض الأسواق (مثل منصة "بدي" Bede – في السودان)، واستكشاف تطبيقات الدفع الرقمي في أسواق الخليج. ورغم أن الإطار التنظيمي في الكويت لا يسمح بعد بخدمات المحافظ الإلكترونية الكاملة عبر شركات الاتصالات، فإن زين تستعد لفرص مستقبلية في هذا المجال.

على الصعيد الداخلي، نفذت زين برنامجًا لتحسين التكاليف وتنويع الإيرادات تحت مسمى "4 Sight" أو "4 – WARD التقدّم بهدف"، ركز على تسريع الخدمات الرقمية وخلق القيمة، مما ساهم في تحسين الهوامش وأتاح للشركة الحفاظ على التزاماتها بتوزيع الأرباح. أما على صعيد الشراكات، فقد دخلت زين في تعاون مع شركات تقنية عالمية لتعزيز عروضها – مثل التعاون مع هواوي وإريكسون في تجارب الجيل الخامس المتقدم، ومع

التطورات الاستراتيجية: ركزت إستراتيجية زين خلال الفترة 2023–2025 على الريادة في الشبكات، والتوسع الرقمي، وتعزيز الكفاءة. وبعد أن أطلقت أول شبكة جيل خامس في الكويت عام 2019، واصلت زين الاستثمار للبقاء في الصدارة من حيث التغطية والسعة – ففي عام 2023، استثمرت زين الكويت حوالي 151 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية (CAPEX) لتعزيز شبكتها وخدماتها. وبحلول عام 2024، أصبحت زين تمتلك أكبر قاعدة عملاء للجيل الخامس وأعلى حصة من إيرادات الجيل الخامس في الكويت. وفي أوائل عام 2025، كانت زين الكويت وزين السعودية من أوائل الشركات في المنطقة التي أطلقت خدمات الجيل الخامس المتقدم (5G-A)، مقدمة سرعات أعلى وزمن استجابة أقل. وقد ساعد هذا التفوق التقني في دفع نمو إيرادات البيانات (إذ ارتفعت إيرادات البيانات للمجموعة بنسبة 8% على أساس سنوي في النصف الأول 2025، لتشكل الآن 37% من إجمالي الإيرادات).

إلى جانب ترقية شبكة الهاتف المحمول، سعت زين إلى تنفيذ مبادرات التحوّل الرقمي: إذ شهدت قطاعات الخدمات المالية الرقمية والخدمات الرقمية نموًا كبيرًا، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة من التكنولوجيا المالية بنسبة 28% والخدمات الرقمية بنسبة 7% على أساس سنوي في النصف الأول 2025

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

أوريدو الكويت / الوطنية للاتصالات المتنقلة
الرمز: OOREDOO :

المؤشرات المالية: حققت أوريدو الكويت المعروفة رسميًا باسم – NMTC الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة نموًا قويًا في الإيرادات خلال هذه الفترة، بينما عكست أرباحها الصافية بعض الآثار الاستثنائية لمرة واحدة. ففي عام 2023 بأكمله، سجلت NMTC إيرادات موحدة بلغت 653 مليون دينار كويتي. وفي عام 2024، ارتفعت الإيرادات إلى 711 مليون دينار كويتي، بزيادة قدرها 9% على أساس سنوي، مدفوعة بـ "زخم تجاري مستدام" عبر أسواقها. تشمل عمليات NMTC الكويت وتونس والجزائر وفلسطين والمالديف، حيث تُعد الكويت المساهم الأكبر. (وارتفع عدد العملاء بنسبة 5% ليصل إلى 26.6 مليون عميل على مستوى المجموعة في 2024. كما ارتفع EBITDA بنسبة 5% ليصل إلى 262 مليون دينار كويتي) بمعدل هامش EBITDA بلغ 37% في 2024.

أما صافي الربح، فقد انخفض من 73 مليون دينار كويتي في 2023 إلى 49 مليون دينار كويتي في 2024. ويعود هذا التراجع بالكامل إلى مكسب استثنائي لمرة واحدة قدره 43.8 مليون دينار كويتي كان قد عزز أرباح 2023 – حيث فازت أوريدو بقضية تعرفه تنظيمية في المحكمة أوائل عام 2023، وتم تسجيل هذا المكسب في الربع الأول 2023. وعند استبعاد هذا البند الاستثنائي، فإن ربح

أوريدو الأساسي نما فعليًا بحوالي 70% في 2024 مقارنة بـ 2023، ما يعكس تحسنًا ملحوظًا في الأرباح المعدلة. وبلغ ربح السهم المعلن 99 فلسًا لعام 2024 (مقابل 145 فلسًا في 2023، وذلك نتيجة البند الاستثنائي السابق). ورغم ذلك، أوصى مجلس إدارة أوريدو بتوزيع أرباح سخية بواقع 90 فلسًا للسهم عن 2024، في إشارة إلى الثقة في التدفقات النقدية للشركة.

في النصف الأول من 2025، واصلت مجموعة أوريدو الكويت مسارها التصاعدي. إذ بلغت الإيرادات الموحدة في H1 2025 نحو 367 مليون دينار كويتي، بزيادة 6% عن 346 مليون دينار كويتي في H1 2024. وبلغ EBITDA للمجموعة في 2025 H1 نحو 148 مليون دينار كويتي، بزيادة ملحوظة بلغت 19% على أساس سنوي (أو +14% على أساس معدل، عند استبعاد مخصص ديون معدومة استثنائي). كما تحسن هامش EBITDA ليصل إلى 40% في H1 2025، مقارنة بـ 36% قبل عام. وبلغ صافي الربح للنصف الأول 2025 حوالي 42 مليون دينار كويتي، مرتفعًا بنسبة 65% عن نحو 25 مليون دينار كويتي في H1 2024 (أو +38% عند التعديل للبنود الاستثنائية). وقد تُرجم ذلك إلى ربحية سهم بلغت 83 فلسًا للنصف، مقارنة بـ 50 فلسًا في الفترة المماثلة. ويعكس هذا الارتفاع الكبير في الربحية مزيجًا من نمو الإيرادات وتحسين الكفاءة.

وبالنظر إلى شريحة الكويت محليًا: بلغ عدد عملاء أوريدو الكويت 2.9 مليون مشترك بحلول منتصف 2025 (بزيادة طفيفة بلغت +1.3% على أساس سنوي)، وحققت إيرادات بلغت 133 مليون دينار كويتي في H1 2025. ورغم أن هذه الإيرادات المحلية ارتفعت بنسبة 1% فقط على أساس سنوي، إلا أن EBITDA للوحدة قفز بنسبة 31% ليصل إلى 45 مليون دينار كويتي (مدفوعًا جزئيًا بتحسين التكاليف وتعديلات استثنائية في المصاريف). وهذا يُظهر أنه رغم ثبات الإيرادات في سوق الكويت المشبعة، نجحت أوريدو في تحسين ربحيتها محليًا بشكل كبير من خلال الكفاءة التشغيلية.

وعلى مستوى محافظتها الدولية، شهدت أوريدو اتجاهات قوية في – H1 2025 أبرزها نمو إيرادات أوريدو الجزائر (أكبر عملياتها من حيث عدد المشتركين) بنسبة 14%، وأوريدو تونس بنسبة 9%، مما وفر محركات نمو متنوعة. بصورة عامة، خرجت NMTC من الفترة 2023–النصف الأول 2025 في وضع مالي أقوى، مع نمو الإيرادات وارتفاع الأرباح المعدلة عند استبعاد البنود الاستثنائية.

التطورات الاستراتيجية: ارتكزت إستراتيجية أوريدو في الكويت وأسواقها الأخرى خلال الفترة 2023–2025 على تحديث الشبكات، وتجربة العملاء، والابتكار الرقمي. وكان من أبرز إنجازاتها إطلاق خدمات الجيل الخامس المتقدم (5G+) في عام 2025. ففي الكويت، قامت أوريدو بترقية

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

لإطلاق باقات ألياف بسرعات تصل إلى 400 ميغابت/ثانية وحزم جيجابت في مناطق جديدة. واستفادت من كونها السبّاقة في تقديم بعض الخدمات (مثل الحصول على أول ترخيص سحابي كما ذكر سابقاً). وعلى الصعيد الإقليمي، أجرت مجموعة أوريدو بعض عمليات إعادة هيكلة محفظتها الاستثمارية (على سبيل المثال، مراجعة إستراتيجية لعملياتها الأصغر حجماً)، إلا أن تركيز أوريدو الكويت ظل منصباً على أسواقها الرئيسية. وأخيراً، حافظت أوريدو على حضور قوي لعلامتها التجارية – حيث حصدت جوائز مثل "أفضل مبادرة واعدة في قطاع الاتصالات" خلال منتدى للمسؤولية الاجتماعية للشركات في عام 2024، مما يعكس جهودها في خدمة المجتمع والابتكار.

وباختصار، شهدت الفترة 2023–النصف الأول 2025 تعزيز أوريدو لريادتها في الشبكات) مع أسرع سرعات للهاتف المحمول واعتماد مبكر لتقنية الجيل الخامس المتقدم (5G-A)، واستعادة نمو أرباحها من خلال الابتكار الاستراتيجي والكفاءة، مع تحقيق نمو مطرد في الإيرادات.

والاتصالات: فيعد حصولها على أول ترخيص للحوسبة السحابية في 2022، أطلقت خدمات الحوسبة السحابية وحلول مراكز البيانات لعملاء (الشركات) مثل الاستضافة السحابية الآمنة، ومنتجات البرمجيات كخدمة SaaS عبر شراكات مع مزودين عالميين. كما أدخلت شراكات في مجال البث عبر الإنترنت (OTT)، حيث عُرفت أوريدو بدمج خدمات البث مع باقات البيانات، وأطلقت تجارب في التكنولوجيا المالية (مثل خدمات دفع الفواتير عبر الهاتف المحمول داخل تطبيقها).

وكان ركيزة إستراتيجية أخرى لأوريدو هي الكفاءة التشغيلية وتحسين التكاليف. فارتفع هامش EBITDA بشكل ملحوظ إلى 40% في النصف الأول 2025 يشير إلى أن الشركة نفذت مبادرات ناجحة لزيادة الكفاءة – شملت رقمنة العمليات، وإسناد المهام غير الأساسية إلى أطراف خارجية، وربما تحسين القوى العاملة أو إعادة التفاوض على عقود الموردين. وقد أكدت تصريحات الرئيس التنفيذي في 2024 على التركيز على "تحسين العمليات" والاستفادة من الابتكار التكنولوجي لخفض التكاليف. وقد أثمرت هذه الإجراءات بوضوح، حيث تحسنت الربحية بشكل كبير عند استبعاد البنود غير المتكررة.

كما سعت أوريدو إلى تحقيق النمو من خلال التوسع في خطوط أعمال مجاورة وشراكات جديدة. فقد وسعت نطاق تغطية الألياف البصرية الثابتة ن خلال فاست تيلكو (FASTtelco)، استعدت أوريدو

شبكتها في أوائل 2025 إلى الجيل الخامس المتقدم، مستفيدة من شراكات مع رواد التكنولوجيا؛ فعلى سبيل المثال، أشار الرئيس التنفيذي لأوريدو إلى تعاون إستراتيجي مع شركة NVIDIA للتوظيف الذكاء الاصطناعي المتطور في تحسين الشبكات والخدمات. هذه الخطوة نحو تقنية 5.5G تضع أوريدو في موقع يمكنها من تقديم سرعات فائقة وحالات استخدام جديدة (مثل تقنيات الواقع الافتراضي/المعزز المطوّرة، وإنترنت الأشياء الصناعي) قبل العديد من المنافسين الإقليميين. وحتى قبل G-A5، استثمرت أوريدو بشكل كبير في نشر شبكات الجيل الخامس – حيث وسعت نطاق التغطية والسعة بحيث أنه بحلول أواخر 2024، كانت أوريدو تقدم بعضاً من أسرع سرعات الهاتف المحمول في الكويت (متصدرة معدلات التحميل/الرفع الإجمالية). كما تعاونت مع هواوي في ترقية الشبكة الأساسية لتمهيد الطريق نحو G-5A والتقنيات المستقبلية.

وعلى صعيد الخدمات الرقمية، أطلقت أوريدو أو وسعت عدة مبادرات. فقد عززت برنامج الولاء الخاص بها "نجوم" خلال 2024–2025، مضيفة مكافآت يومية ومتعاونة مع مجموعة واسعة من المتاجر لتحسين الاحتفاظ بالعملاء. كما ركزت أوريدو على رقمنة تجربة العملاء – من خلال إتاحة المزيد من تطبيقات الخدمة الذاتية، والقنوات الرقمية، ودعم العملاء المعزز بالذكاء الاصطناعي. وفي مجال الخدمات الجديدة، كانت أوريدو رائدة في حلول الحوسبة السحابية وتقنية المعلومات

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

إس تي سي الكويت (شركة الاتصالات الكويتية، المعروفة سابقًا باسم فيفا)

المؤشرات المالية: شهدت إس تي سي الكويت نموًا معتدلًا في الإيرادات وحافظت على أرباح مستقرة خلال الفترة 2023-النصف الأول 2025. وباعتبارها مشغلًا محليًا بحثًا (حيث تتركز جميع أعمالها داخل الكويت باستثناء بعض الشركات التابعة الصغيرة)، فإن نتائجها تعكس ظروف السوق المحلية التنافسية. ففي عام 2023، بلغت إيرادات إس تي سي 327.4 مليون دينار كويتي، وارتفعت بنسبة 2.8% لتصل إلى 336.5 مليون دينار كويتي في عام 2024. ويعود هذا النمو بشكل أساسي إلى التوسع في شريحة خدمات الهاتف المحمول للأفراد، حيث نجحت الشركة في استقطاب المزيد من مشتركى الخطوط الأجلة وزيادة استهلاك البيانات بين عملائها. وقد شكلت إيرادات قطاع الأفراد في 2024 نحو 76% من إجمالي الإيرادات، مقابل 24% لقطاع الشركات، ما يُظهر ارتفاعًا طفيفًا في مساهمة قطاع الأعمال مع دفع الشركة لمزيد من حلول B2B.

بلغت أرباح إس تي سي قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في 2024 حوالي 85.3 مليون دينار كويتي، بزيادة طفيفة جدًا بلغت 0.3% مقارنة بـ 85.1 مليون في 2023 – وهو ما يشير إلى أن التكاليف التشغيلية ارتفعت بالتوازي مع الإيرادات، ربما نتيجة للاستثمارات في الشبكة والمصروفات التسويقية. وبلغ صافي الربح

لعام 2024 نحو 31.4 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 31 فلسًا)، منخفضًا بنسبة 4% عن 32.7 مليون دينار كويتي في 2023. ويُعزى هذا الانخفاض الطفيف في الربح إلى ارتفاع مصروفات الإهلاك والتكاليف التمويلية مع استثمارات إس تي سي في تطوير الشبكات، فضلًا عن الضغوط التنافسية على الهوامش. وبصورة عامة، ظل هامش الربح لدى إس تي سي عند مستوى صحي (حوالي 9% من الإيرادات)، واستمرت الشركة في توزيع الأرباح (حيث تتبع سياسة توزيع تقارب 60-70% من صافي الأرباح).

في النصف الأول من 2025، سجلت إس تي سي تحسنًا في الأداء. فقد بلغت الإيرادات للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2025 نحو 174.6 مليون دينار كويتي، بارتفاع نسبته 5.2% عن 166.0 مليون دينار كويتي في النصف الأول 2024. ويعود هذا النمو بشكل كبير إلى قطاع الأفراد الذي استحوذ على 77% من إيرادات النصف الأول 2025، بينما شكّل قطاع الشركات 23%. وقد ساعد التوسع في الخدمات الرقمية والحلول المتكاملة على دعم قطاع الأعمال، إلا أن عملاء الهاتف المحمول الأفراد ظلوا الركيزة الأساسية للشركة. وبلغ EBITDA في النصف الأول 2025 نحو 45.5 مليون دينار كويتي، بزيادة 5.7% على أساس سنوي (مقارنة بـ 43.1 مليون)، بفضل ارتفاع الإيرادات وتحسن الكفاءة التشغيلية. أما صافي الربح للنصف الأول 2025 فقد بلغ 17.3 مليون دينار كويتي، بزيادة 2.7% عن 16.9 مليون دينار كويتي في النصف

الأول 2024. وبلغت ربحية السهم في نصف العام حوالي 17 فلسًا، وهو مستوى مماثل للعام السابق. وتشير هذه النتائج إلى أن إس تي سي حققت نموًا متوازنًا ولكنه مستقر، من خلال تحقيق توازن بين التسعير التنافسي وضبط التكاليف.

الجدير بالذكر أن قاعدة عملاء إس تي سي ارتفعت لتصل إلى حوالي 2.2 مليون مشترك للهاتف المحمول بحلول منتصف 2025، أي بزيادة قدرها نحو 100 ألف مشترك على أساس سنوي. وهذا يشير إلى أن الشركة نجحت في الاستحواذ على حصة من السوق، ربما من منافسيها، من خلال العروض الترويجية المكثفة وتحسين جودة الخدمة. كما ظل المركز المالي لإس تي سي قويًا: إذ بلغت إجمالي الأصول بحلول منتصف 2025 نحو 470 مليون دينار كويتي، وحقوق المساهمين 223 مليون دينار كويتي، ما يعكس ميزانية متينة وقدرة على تمويل المزيد من التوسع.

التطورات الاستراتيجية: ركزت إستراتيجية إس تي سي خلال الفترة 2023-النصف الأول 2025 على النمو النوعي، والخدمات الرقمية، وتعزيز مكانتها في السوق كمنافس قوي. وكان من أبرز إنجازاتها نشر تقنيات الجيل الخامس المستقل (5G Standalone) والجيل الخامس المتقدم (5G Advanced). وتفتخر إس تي سي بكونها متقدمة تقنيًا؛ إذ أطلقت خدمات الجيل الخامس المتقدم في يونيو 2025 بالتزامن مع منافسيها، مما وضع الكويت في موقع ريادي عالميًا في شبكات الجيل

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

الشركة في توحيد شبكة توزيعها لتقتصر على شركاء مرخصين فقط، مما عزز الحوكمة في قنوات البيع.

وكان جزء أساسي من إستراتيجية إس تي سي هو توسيع الحصة السوقية - فمن خلال التسويق المكثف، سعت الشركة إلى تقليص هيمنة زين وأوريدو الممتدة لعقود. ويبدو أن جهودها أثمرت بالفعل، بالنظر إلى نمو قاعدة المشتركين والزيادة المستمرة في الإيرادات. كما يُمكن النظر إلى إطلاق مشغل الشبكة الافتراضية "فيرجن موبايل" على شبكة إس تي سي في 2022 (واستمر خلال 2023-2025) باعتباره إستراتيجية تستهدف الشرائح الحساسة للسعر عبر علامة تجارية ثانوية، دون التأثير على العلامة الرئيسية لإس تي سي. وأي مشتركين في فيرجن موبايل يُعتبرون عملياً إضافة إلى إيرادات الجملة لإس تي سي.

وباختصار، ركزت إس تي سي على "النمو النوعي مع الكفاءة التشغيلية". فقد استثمرت في أحدث تقنيات الشبكات) مثل الجيل الخامس المتقدم G-5 (A) لمواكبة سباق التكنولوجيا، ووسعت عروضها لكل من عملاء الأفراد والشركات، وحافظت على ضبط صارم للتكاليف لضمان بقاء الأرباح مستقرة. وقد سمحت هذه الخطوات خلال الفترة 2023- النصف الأول 2025 لإس تي سي بزيادة حصتها السوقية بشكل متواضع، وترسيخ صورتها كـ "راند رقمي عالمي المستوى" في قطاع الاتصالات الكويتي.

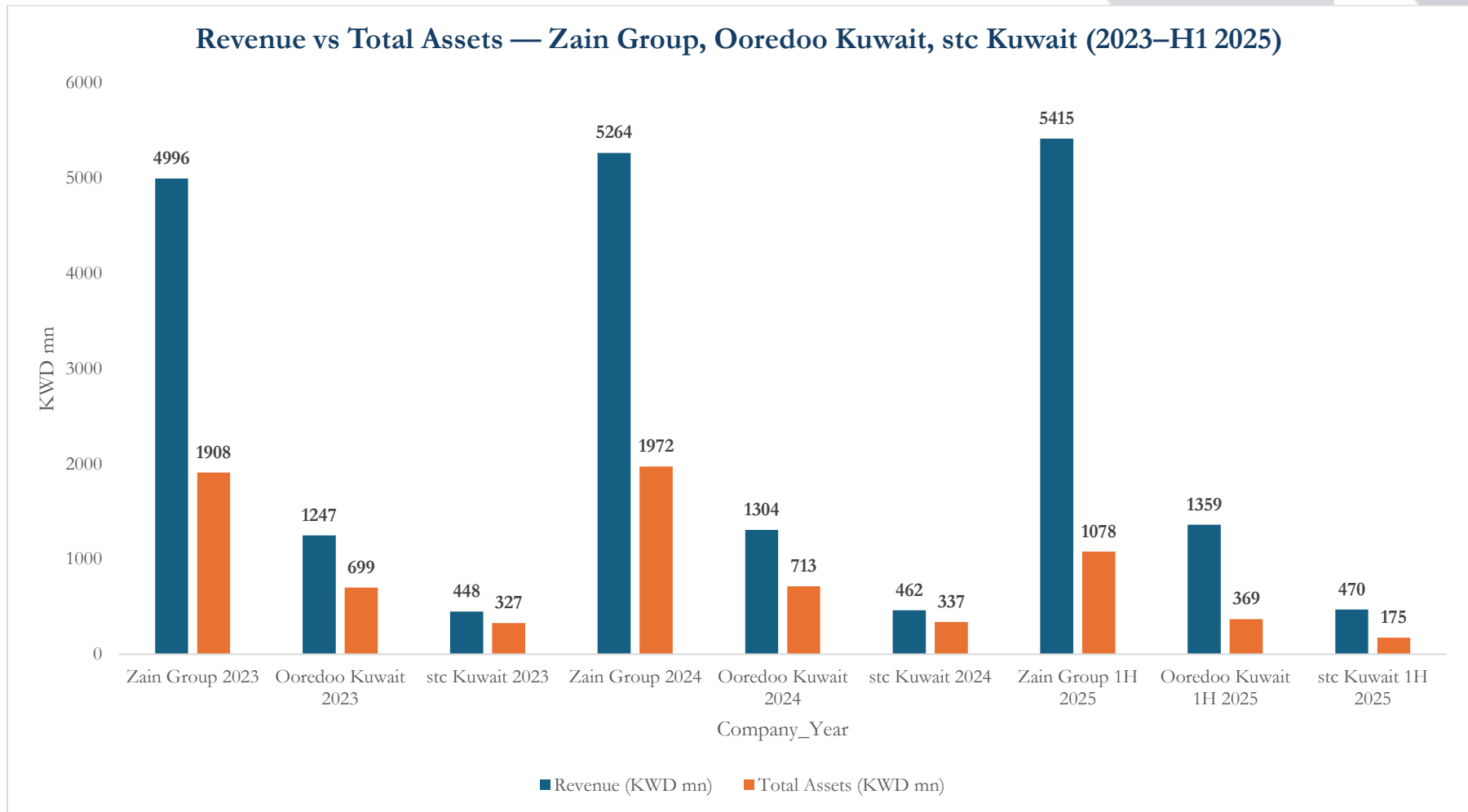
إلى تمكين رواد الأعمال في مجالات التكنولوجيا المالية، وإنترنت الأشياء، والقطاعات المرتبطة بالاتصالات. أما في قطاع الشركات، فبعد استحوادها على كوالتي نت، دمجت إس تي سي تلك الخدمات تحت مظلة "solutions by stc"، وخلال الفترة 2023-2025 دفعت بقوة نحو الخدمات المُدارة، والحلول السحابية، وتكامل أنظمة تقنية المعلومات والاتصالات. كما استفادت من خبرتها الإقليمية) عبر مجموعة (STC) لتقديم منتجات مثل حلول الأمن السيبراني، والاتصالات الموحدة للشركات، وحلول الاتصال بإنترنت الأشياء للصناعات. وقد بدأت هذه الجهود بالفعل تسهم في الإيرادات (حيث شكّلت إيرادات قطاع الشركات 23% من مبيعات النصف الأول 2025 كما ذكر)، مما يساعد على تنويع أعمال إس تي سي بعيداً عن الاعتماد على خدمات الهاتف المحمول للأفراد فقط.

عملت إس تي سي أيضاً على التميز التشغيلي والحوكمة. فقد حصلت في عام 2025 على شهادة ISO 45001:2018 الخاصة بإدارة الصحة والسلامة المهنية - ورغم أنها لا تولد إيرادات مباشرة، إلا أنها تعكس التزام الشركة بأعلى المعايير وقد تسهم في تحسين الإنتاجية وتعزيز ثقة العلامة التجارية. كما نفذت إس تي سي إجراءات لرفع كفاءة التكاليف، مثل مشاركة الشبكات في بعض المناطق وتحسين قنوات المبيعات. وفي يونيو 2025، انسجمت مسودة لوائح هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) الخاصة بالموزعين مع تركيز إس تي سي على الشفافية - حيث بدأت

القادم. وقد جاء ذلك بعد أن كانت إس تي سي قد سبقت إلى ترقية شبكتها إلى النواة المستقلة للجيل الخامس، ما أتاح لها امتلاك واحدة من أكبر وأكثر شبكات الجيل الخامس تقدماً في الكويت. ويسمح اعتماد تقنية الجيل الخامس المتقدم لإس تي سي بتقديم خدمات محسنة للنطاق العريض المتنقل وإنترنت الأشياء، بما يتماشى مع أهداف البنية التحتية الرقمية للكويت وإستراتيجية إس تي سي لتمكين خدمات "أكثر ذكاءً".

وعلى صعيد الأفراد، واصلت إس تي سي طرح باقات مبتكرة وخدمات ذات قيمة مضافة لتنمية قاعدة عملائها. فهي تقدم عروضاً شائعة موجهة لفئة الشباب) مثل باقات Xtra، كما أطلقت خلال 2023-2024 حملات ترويجية تضمنت محتوى ترفيهياً (حيث تعاونت إس تي سي مع منصات البث التدفقي والألعاب عبر الإنترنت لتمييز عروضها). كما أدخلت قنوات رقمية جديدة - مثل تطبيق محمول مطوّر لخدمة العملاء ذاتياً ومتجر إلكتروني للأجهزة - لتحسين استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم. ومن المبادرات البارزة برنامجها الرائد لتسريع الشركات الناشئة "InspireU"، الذي شهد نسخته الثالثة في الربع الثاني 2025. ومن خلال InspireU، تقدم إس تي سي التوجيه والدعم للشركات الناشئة الكويتية والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التكنولوجيا، مما يعزز منظومة الابتكار المحلية ويحفّز الطلب بشكل غير مباشر على خدماتها الرقمية. ويتماشى هذا البرنامج مع إستراتيجية الشركة المؤسسية ومسؤوليتها الاجتماعية، إذ يهدف

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)



قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

الاتجاهات الرئيسية والمقارنة بين الشركات (2023-النصف الأول 2025)

بمقارنة المشغلين الثلاثة الرئيسيين خلال هذه الفترة، تبرز عدة اتجاهات رئيسية:

نمو الإيرادات والحصة السوقية: حققت شركات الاتصالات الثلاث نموًا في إيراداتها من 2023 إلى 2024، ولكن بوتيرة مختلفة. تصدرت أوريدو من حيث معدل النمو (9% في 2024، بفضل تعافي عملياتها الخارجية جزئيًا)، تلتها مجموعة زين (3% في 2024)، ثم إس تي سي (2.8%). وعلى صعيد الأرقام المطلقة، تبقى مجموعة زين الأكبر بفارق كبير (إيرادات 2.0 مليار دينار كويتي) لكونها إقليمية؛ أما داخل الكويت، فإن وحدة زين الكويت (~ 373 مليون دينار كويتي في 2024) ووحدة أوريدو الكويت (جزء من إيرادات المجموعة البالغة 711 مليون دينار) متقاربتان من حيث الحجم، بينما تأتي إس تي سي أصغر (336 مليون دينار). ويُظهر التوازن التنافسي في الكويت أن زين لا تزال تحتفظ بأكبر حصة من الإيرادات ومتوسط العائد لكل مستخدم (ARPU)، حتى وإن كان لدى أوريدو عدد مشتركين أكبر قليلًا بحلول منتصف 2025 (2.9 مليون مقابل 2.6 مليون لزين).

أما إس تي سي فقد واصلت الارتفاع التدريجي في حصتها (نحو 2.2 مليون مشترك الآن)، لكن السوق لا يزال في جوهره مقسمًا بين ثلاث شركات دون تغييرات جذرية. وقد استحوذ أكبر مشغلين (زين

وأوريدو) معًا على حوالي 67.5% من اشتراكات الهاتف المحمول في 2023، تاركين ما يقارب الثلث لإس تي سي – وهي نسبة بقيت مستقرة نسبيًا.

الربحية وهوامش الأرباح: شهدت زين وأوريدو انخفاضًا في الأرباح الصافية المعلنة خلال 2023-2024 نتيجة مكاسب استثنائية لمرة واحدة في 2023، لكن عند استبعاد تلك البنود، أظهرتا نموًا قويًا في الأرباح (زين +15% في 2024، أوريدو +70%). أما إس تي سي فكانت أرباحها الصافية مستقرة إلى منخفضة قليلًا في 2023-2024، وهو ما يعكس هوامش أضيق في سوق مشبعة. ومع ذلك، تحسنت ربحية جميع المشغلين الثلاثة بحلول النصف الأول 2025: ارتفعت أرباح أوريدو الصافية بنسبة 65%، وزين بنسبة 49%، وإس تي سي بنسبة 2.7% مقارنة بالنصف الأول 2024. وتبقى هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) عند مستويات صحية: حوالي 33-35% لمجموعة زين، 40-37% لمجموعة أوريدو، و 25% لإس تي سي (هامش EBITDA لإس تي سي حوالي 26% في النصف الأول 2025) إذ سجلت 45.5 مليون دينار من أصل 174.6 مليون إيرادات. (وتعكس الهوامش الأعلى لدى زين/أوريدو جزئيًا استفادتهما من العمليات متعددة الأسواق ذات العوائد المرتفعة خارجيًا، بينما تؤدي محدودية إس تي سي في سوق واحد وحجم أصغر إلى هوامش أقل. وللحفاظ على الأرباح، اتجه الجميع إلى تحسين التكاليف – ونجحت أوريدو بشكل خاص في رفع الهامش عبر

خفض التكاليف وتوظيف القنوات الرقمية، كما يظهر في قفزتها إلى هامش EBITDA بلغ 40% في النصف الأول 2025. أما انضباط زين المالي (مثل بيع الأبراج ورقمنة العمليات) فقد حافظ على هامش يقارب 35%. فيما حافظت إس تي سي على هامش ثابت، ما يشير إلى ضبط دقيق للتكاليف رغم الاستثمارات الضخمة في الشبكة.

الإنفاق الرأسمالي والتكنولوجيا: شهدت الفترة استمرارًا في مستويات مرتفعة من الإنفاق الرأسمالي مع قيام المشغلين بنشر شبكات الجيل الخامس والبدء في ترقية الجيل الخامس المتقدم. فعلى سبيل المثال، استثمرت مجموعة زين 397 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية خلال النصف الأول 2025 (ما يعادل 11% من الإيرادات)، فيما أنفقت زين الكويت وحدها نحو 151 مليون دولار أمريكي في 2023 على تحسينات الشبكة. وبالمثل، ضخّت إس تي سي وأوريدو استثمارات كبيرة في توسيع شبكات الألياف الضوئية وزيادة سعة الجيل الخامس. وبحلول 2025، أصبحت مشغلات الكويت من أوائل الشركات في الشرق الأوسط التي نشرت ميزات الجيل الخامس المتقدم باستخدام الطيف المتوسط، وتقنيات الهوائيات الضخمة Massive MIMO، وغيرها مما يعكس سوقًا متقدمة تقنيًا. وتُفيد جميع الشركات بتغطية شبه مكتملة للجيل الخامس على مستوى السكان، كما بدأت في اختبار نطاقات طيف جديدة مثل الموجات المليمترية mmWave لخدمات الجيل الخامس عالية الكثافة. وقد حسّن هذا السباق التكنولوجي تجربة المستهلكين:

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

كانت اتجاهات متوسط الإيراد لكل مستخدم متباينة – حيث شكلت المنافسة السعرية الشديدة، خصوصاً في شرائح الدفع المسبق، ضغطاً على الإيراد، لكن التوسع في بيع باقات البيانات الكبيرة والباقات المميزة للجيل الخامس ساعد في التعويض. ومع انتقال المستخدمين إلى الجيل الخامس مع باقات بيانات أكبر، يشهد المشغلون ارتفاعاً في متوسط الإيراد من البيانات. وتشكل إيرادات البيانات الآن نحو 36-40% من إجمالي الإيرادات لزين الكويت وإس تي سي، وربما أكثر بالنسبة لأوريدو. ويمكن الاستنتاج أن متوسط الإيراد لمستخدمي الجيل الخامس أعلى بكثير (إذ أشارت زين إلى أن مستخدمي الجيل الخامس يستهلكون بيانات أكثر بخمس مرات مقارنة بمستخدمي الجيل الرابع). أما في خدمات الإنترنت الثابت، فقد ارتفع متوسط الإيراد مع انتقال العملاء إلى باقات الألياف بسرعات أعلى (على الرغم من أن هذه الباقات غالباً ما تُباع ضمن عروض مجمعة مع الهاتف المحمول أو المحتوى).

البيئة التنظيمية والتنافسية: لم تظهر أي شركات جديدة كمشغل شبكة جوال (MNO) خلال هذه الفترة، لكن إطلاق "فيرجن موبايل" كمشغل شبكة افتراضية (MVNO) في 2022 أحدث بعض التغيير بحلول 2023، حيث استهدف شريحة الشباب والمقيمين بعروض رقمية بالكامل. ورغم أن حجم فيرجن لا يزال صغيراً، إلا أنه على الأرجح فرض بعض الضغط السعري على الشرائح المنخفضة في السوق (مؤثراً بالأساس على قاعدة

التكنولوجيا المالية فهي مجال ناشئ آخر: فرغم القيود التنظيمية في الكويت التي تعني أن المدفوعات عبر الهاتف المحمول لا تزال في مراحلها الأولى، إلا أن لدى زين وأوريدو شركات تابعة في هذا المجال نشطة في دول أخرى (مثل "زين كاش" في الأردن والعراق، وخدمات الأموال عبر الهاتف لأوريدو في شمال أفريقيا). وهما على استعداد لإطلاق خدمات مالية رقمية مماثلة في الكويت عند السماح بذلك. وفي هذه الأثناء، قَدّمت الشركات ميزات مثل الدفع المباشر عبر الفاتورة (Direct Carrier Billing)، والتحويلات الدولية (عبر شركات)، كما أنشأت تطبيقات ولوازم متكاملة مع التجارة الإلكترونية المحلية.

قاعدة العملاء ومتوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU)

يُعد اختراق الهاتف المحمول في الكويت مرتفعاً للغاية (أكثر من 180% من عدد السكان)، ما يعني أن نمو عدد المشتركين يتباطأ بطبيعته. وبالتالي أصبحت المنافسة تتمحور حول الاحتفاظ بالعملاء وزيادة متوسط الإيراد لكل مستخدم من خلال خدمات البيانات. وتُعكس إستراتيجيات المشغلين ذلك إذ يركزون جميعاً على تحسين تجربة العملاء (عبر شبكات أفضل، وخدمات رعاية عملاء، وبرامج مكافآت) لتقليل معدل فقدان العملاء. وقد جددت زين وأوريدو برامج الولاء الخاصة بهما برنامج "Zain Rewards" وبرنامج "نجوم" لدى أوريدو عبر إضافة شركاء جدد واعتماد عناصر التحفيز التفاعلي (Gamification). وفي الوقت نفسه،

إذ ارتفعت سرعات التنزيل عبر الهاتف المحمول في الكويت بنسبة 34-48% على جميع الشبكات من 2023 إلى 2024، وهو تحسن ملحوظ، كما تجاوزت سرعات الجيل الخامس 300 ميغابت/ثانية على الشبكة الرائدة. وتضع هذه المؤشرات البنية التحتية للاتصالات في الكويت على قدم المساواة مع أو حتى متقدمة على نظرائها الإقليميين.

التحول الرقمي والخدمات الجديدة: يمثل الاتجاه الأبرز تحول الشركات من مجرد "مزودي اتصالات" إلى "شركات تقنية" – (Techco) حيث أطلقت جميع المشغلين أو وسّعت خدمات رقمية تتجاوز الاتصال التقليدي. فزين من خلال "ZainTech" ومنصتها لواجهات البرمجة (API)، وأوريدو عبر الشراكات في الحوسبة السحابية والخدمات المالية الرقمية، وإس تي سي عبر حلول إنترنت الأشياء وتقنية المعلومات والاتصالات – جميعها تسعى إلى إيجاد مصادر إيرادات جديدة في خدمات الشركات، والحوسبة السحابية، والمحتوى الرقمي. وأصبح إيراد تقنية المعلومات والاتصالات للشركات مكوّناً متنامياً: إذ ارتفعت إيرادات زين من قطاع الشركات B2B بنسبة 11% على أساس سنوي في النصف الأول 2025 فيما ارتفعت مساهمة قطاع الشركات في إيرادات إس تي سي إلى 23%. كما أصبح تقديم المحتوى والإعلام المدمج شائعاً – حيث يقوم المشغلون بدمج اشتراكات البث مثل OSN أو StarzPlay أو باقات بيانات الألعاب ضمن العروض لدفع استهلاك البيانات وتمييز خدماتهم. أما

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

جائحة كوفيد-19)، وقد استثمر المشغلون هذا الاتجاه. وكان من أبرز التحديات الكلية الحاجة إلى **التوطين وتطوير القوى العاملة** – وهو ما نلاحظه من خلال تركيز أوريدو على تمكين الكفاءات الوطنية، وإطلاق زين برامج للتنوع والتدريب لعصر الذكاء الاصطناعي. وتضمن هذه المبادرات الامتثال لسياسات القوى العاملة الوطنية، كما تهيب الشركات لمواكبة التطورات التكنولوجية المستقبلية.

الدفع المسبق لأوريدو وزين). أما تحركات هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات – (CITRA) مثل تفعيل ميزة نقل الأرقام، وتنظيم تسجيل شرائح الدفع المسبق، واقتراح لوائح الموزعين في 2025 – فتهدف جميعها إلى ضمان المنافسة العادلة والحد من الممارسات غير الرسمية. وتعد هذه الإجراءات إيجابية على المدى الطويل للمشغلين الرئيسيين (إذ أن القضاء على الموزعين غير المرخصين يحمي علاماتهم التجارية وإيراداتهم). وفيما يخص الترابط والتعرفة: كان من أبرز المكاسب التنظيمية فوز أوريدو في قضية تعرفه أمام المحكمة في 2023 ضد وزارة المواصلات وهيئة CITRA ، ما أدى إلى مكسب لمرة واحدة ومن المرجح أنه أوضح بعض هياكل التكاليف. وهذا يدل على استعداد الحكومة لحل النزاعات وخلق نظام تعرفه مستقر.

العوامل الكلية

وفرت البيئة الاقتصادية المستقرة في الكويت (مدعومة بإيرادات النفط) ومستوى الناتج المحلي الإجمالي المرتفع للفرد بيئة مواتية – إذ يبقى الإنفاق على خدمات الاتصالات كنسبة من الدخل محدودًا، ما يتيح للمستهلكين القدرة على تحمل تكلفة الباقات المميزة. كما شهدت الفترة زيادة في الطلب الاستهلاكي على المحتوى الرقمي (خصوصًا بعد

قطاع الاتصالات في الكويت (2023 – النصف الأول 2025)

الخاتمة

شهد قطاع الاتصالات في الكويت خلال الفترة من 2023 وحتى منتصف 2025 أداءً ماليًا مستقرًا وخطوات استراتيجية محورية. فقد أظهرت شركات الاتصالات المدرجة في البورصة – زين، أوريدو، وإس تي سي – نموًا في الإيرادات وحافظت على ربحية قوية، معًا يخدمون سوقًا مشبعًا لكنه شديد الربحية. وقد حققوا إنجازات بارزة في نشر شبكات الجيل الخامس (والانتقال إلى الجيل الخامس المتقدم)، كما وسّعوا نماذج أعمالهم لتشمل الخدمات الرقمية مثل الحوسبة السحابية، والتكنولوجيا المالية، والحلول المتقدمة لقطاع الشركات. وقد تحقق ذلك تحت إشراف منظمين استباقيين) هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات CITRA – وسياسات حكومية داعمة تهدف إلى جعل الكويت مركزًا إقليميًا للتكنولوجيا.

ومع التقدم إلى ما بعد النصف الأول 2025، يسير القطاع على مسار يدمج بين الاتصالات وتقنية المعلومات والاتصالات (ICT) إذ يمكننا توقع تركيز أكبر على الابتكار الرقمي (كالذكاء الاصطناعي في الشبكات وتطبيقات المدن الذكية)، وزيادة انتشار الألياف الضوئية لتكمل خدمات الجيل الخامس، وربما المزيد من الاندماجات أو الشراكات (مثل التعاون بين شركات الاتصالات وشركات المحتوى أو التكنولوجيا المالية). كما ستواصل اتجاهات سلوك المستهلك – مثل الطلب المتزايد على البيانات وتفضيل التجارب الرقمية السلسة – في تشكيل العروض. ومع تحقيق الاتصال شبه الشامل، ستكون ساحة التنافس التالية لمشغلي الكويت هي تمييز الخدمات وخلق القيمة في الاقتصاد الرقمي. وتشير مسيرة 2023-2025 حتى الآن إلى أنهم مستعدون جيدًا: ماليًا في وضع قوي، تقنيًا في موقع متقدم، واستراتيجيًا متوافقون مع مستقبل الكويت الرقمي.

ملاحظة ختامية

يوفر هذا التقرير لمحة شاملة حتى أغسطس 2025. ويتضمن أرقامًا تفصيلية تدعم التحليل اللاحق. وقد استُقيت البيانات من مصادر رسمية مثل التقارير المالية والبيانات الصحفية لمجموعة زين، أوريدو الكويت (NMTC)، وإس تي سي الكويت، وأخبار مجلس SAMENA، والإفصاحات الرسمية لنتائج النصف الأول 2025 والتحديثات الاستراتيجية، بالإضافة إلى تقارير Operator Watch وTS² الخاصة بإحصاءات السوق وبيانات المشتركين وسياق تجربة الشبكات، ورؤى هيئة CITRA ومجموعة أوكسفورد للأعمال حول التطورات التنظيمية ومشاريع البنية التحتية، والجهات الحكومية، وبورصة الكويت، ومصادر موثوقة أخرى لضمان الدقة والحدثة. ومع تقدم العام، ينبغي مراقبة هذه المؤشرات لأي انحرافات محتملة

ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية

"تعزيز الأعمال من خلال تقديم خدمات استشارية احترافية تعزز الكفاءة وتخلق القيمة وتدفع عجلة النمو من خلال حلول مخصصة وفعالة"

تقارير اقتصادية: في شركة ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية نحن نقدم معلومات اقتصادية استراتيجية لمساعدة الأعمال التجارية والمستثمرين وصناع القرار للبقاء في الصدارة. استكشف تقاريرنا الاقتصادية الشاملة، موجز الأسواق والتحليلات المقارية التي تغطي الكويت، دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق العالمية. للاطلاع وتنزيل تقارير اقتصادية اخرى، يرجى زياره موقعنا الإلكتروني:
<https://edgeconsultancykw.com/ar/economic-reports/>

اتصل بنا: فريق خدمة العملاء لدينا يتطلع لخدمتكم!

ساعات العمل: من الساعة ال ٩ صباحا وحتى ال ٥ مساء، من الأحد إلى الخميس
هاتف/واتساب: 00965-22286370
البريد الإلكتروني: Info@edgeconsultancykw.com
لينكد إن: [linkedin.com/company/edgeconsultancykw](https://www.linkedin.com/company/edgeconsultancykw)
العنوان: القبة، قطعة ١٤، شارع حمد الصقر، برج رقم ١٥ (برج يعقوب)، مكتب رقم C11، مدينة الكويت، الكويت.

لمزيد من المعلومات، يرجى زياره موقعنا الإلكتروني:

<https://edgeconsultancykw.com/ar/contact-us/>

خدماتنا: تقدم ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية نطاقا واسعا من الخدمات الاستشارية لتغطي الاحتياجات المتنوعة للأعمال التجارية والمشاريع ضمن القطاع الخاص والعام على حد سواء في المجالات التالية:

- **الاستشارات الاقتصادية:** دراسات الاقتصاد الكلي والجزئي والقطاعات الاقتصادية، برنامج الانتماء المصرفي الاستشاري، والاستشارات الاستثمارية (عدا الأوراق المالية).
- **الاستشارات في المشاريع التجارية:** دراسات الجدوى، استشارات للشركات التي تتضمن أغراضها التعامل في القطاع العقاري، استشارات مشاريع النخصيص ومشاريع B.O.T.
- **الاستشارات المصرفية والمعلومات التجارية:** مراجعة هيكل التسهيلات المصرفية القائمة، ترتيبات التمويل، جدولة التسهيلات المصرفية والتسويات المصرفية.
- **الاستشارات الإدارية:** هيكل الشركات، استشارات التحول الرقمي، استشارات التخطيط الاستراتيجي للشركات، البرنامج الاستشاري الإداري، تنظيم المؤتمرات و ورش العمل.
- **الاستشارات المتعلقة بال ESG (المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة).**
- **استشارات العلاقات العامة.**
- **الاستشارات التسويقية.**

لمزيد من المعلومات عن خدماتنا، يرجى زياره موقعنا الإلكتروني:

<https://edgeconsultancykw.com/ar/services-page/>



حقوق النشر © 2025 لشركة ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية ذ.م.م. جميع الحقوق محفوظة.

لا يجوز تعديل أو عمل هندسة عكسية أو إعادة إنتاج أو توزيع أي محتوى وارد في هذا التقرير (بما في ذلك البيانات أو التحليلات أو النتائج) أو أي جزء منه ("المحتوى") بأي شكل أو وسيلة أو تخزينه في قاعدة بيانات أو نظام استرجاع دون الحصول على إذن خطي مسبق من شركة ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية ذ.م.م. ("ذي إيدج"). لا يجوز استخدام "المحتوى" لأي غرض غير قانوني أو غير مصرح به.

لا تقدم شركة ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية ذ.م.م.، أو أي من مديريها أو مساهميها أو موظفيها أو كوادرها (ويُشار إليهم مجتمعين بـ"أطراف ذي إيدج") أي ضمانات أو تعهدات صريحة أو ضمنية بشأن اكتمال أو دقة أو توقيت أو توافر "المحتوى". ولا تتحمل أطراف ذي إيدج أي مسؤولية عن أي أخطاء أو سهو (سواء كان ذلك بسبب إهمال أو غيره) بغض النظر عن السبب أو عن أي نتائج يتم الحصول عليها من استخدام "المحتوى".

لا تتحمل "أطراف ذي إيدج" في أي حال من الأحوال أي مسؤولية تجاه أي طرف عن أي أضرار مباشرة أو غير مباشرة أو عرضية أو نموذجية أو تعويضية أو عقابية أو خاصة أو تبعية، أو أي تكاليف أو مصاريف أو أتعاب قانونية أو خسائر (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: فقدان الدخل، أو الأرباح، أو تكاليف الفرصة البديلة، أو الخسائر الناتجة عن الإهمال) مرتبطة باستخدام "المحتوى".

قد يكون جزء من المحتوى قد تم إنشاؤه بمساعدة أداة ذكاء اصطناعي (AI) ويتم تحرير ومراجعة واعتماد أي "محتوى" منشور تم إنشاؤه أو معالجته باستخدام الذكاء الاصطناعي من قبل كوادر "ذي إيدج".

على الرغم من أن "ذي إيدج" قد حصلت على معلومات من مصادر تعتقد أنها موثوقة، فإنها لا تُجري تدقيقاً ولا تلتزم بإجراء العناية الواجبة أو التحقق المستقل من أي معلومات تم الحصول عليها. هذا التقرير مخصص لأغراض إعلامية وتعليمية فقط ويتم توزيعه على أساس مجاني واختياري. ولا يشكل هذا التقرير نصيحة استثمارية أو توصية أو عرضاً أو دعوة لشراء أو بيع أي أدوات مالية أو أوراق مالية وأي آراء وردة في التقرير قابلة للتغيير دون إشعار مسبق. ولا تتحمل "أطراف ذي إيدج" أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار تنشأ عن استخدام هذه المعلومات. يُنصح القراء بشدة بإجراء العناية الواجبة الخاصة بهم والتشاور مع مستشار مالي مؤهل قبل اتخاذ أي قرارات استثمارية أو مالية.

ملحوظة عامه بشأن جميع الأنشطة: جميع الخدمات الاستشارية المقدمة - وفقاً لشروط التعاقد مع العملاء- خاضعة لقوانين دولة الكويت والتعليمات والضوابط الصادرة من الجهات الرقابية المختلفة، وفي حالة تطلب تقديم الخدمات بموجب العقود المبرمة مع العملاء الاستعانة بمهنيين أو شركات متخصصة في أي مجال أو الاستعانة بأشخاص مرخص لهم لتنفيذ أي من المهام المذكورة أعلاه - حسب طبيعة نشاط الجهات المستعان بها - فسيتم الاستعانة بهم وفقاً لما سيتم الاتفاق عليه.

شركة ذي إيدج للاستشارات الاقتصادية ذ.م.م.

+965-22286370 — edgeconsultancykw.com

القبلة، قطعة 14، شارع حمد الصقر، برج 15 (برج يعقوب)، مكتب C11

مدينة الكويت، دولة الكويت